

Ny mediepris skal forebygge selvmord

Videnskabelige undersøgelser bekræfter, at uheldig omtale af selvmord og selvmordsforsøg kan føre til en stigning i antallet af selvmord. Werther-prisen sætter fokus på mediernes omtale af selvmord. Prisen uddeles på verdensdagen for selvmordsforebyggelse – den 10. september 2007.

Formålet med prisen

Werther-prisen gives til medarbejdere, som gennem deres virke har belyst selvmordsproblematikken på en etisk og oplysende måde over for offentligheden.

Formålet med prisen er at fremme en etisk forsvarlig formidling af selvmordsproblematikken i de danske medier, herunder at:

- forebygge gennem information
- undgå tabuisering
- modvirke smitteeffekt
- tage hensyn til og beskytte de efterladte
- oplyse om mulighed for hjælp og behandling for selvmordstruede og efterladte

Formålet med prisen og dermed også retningslinierne for tildeling af prisen ligger i forlængelse af WHO's anbefalinger, som kan ses på www.selvmordsforskning.dk/Web/Site/Menu1/Presse

Prisen er på kr. 10.000, og det er anden gang prisen uddeles i forbindelse med verdensdagen for selvmordsforebyggelse, World Suicide Prevention Day.

Kandidater til prisen

Enhver kan indstille en kandidat til prisen. Hvis man ønsker at indstille en kandidat, skal man opfylde følgende betingelser:

- Indstillinger skal sendes skriftligt til Center for Selvmordsforskning
- Der skal være tale om en kort, motiveret indstilling vedlagt eksempler på eller henvisning til kandidatens arbejde
- Kandidaten skal selv kunne acceptere indstillingen

Sidste frist for indstilling af kandidater er den 14. august 2007. Ved udvælgelse af årets modtager af prisen, vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad kandidaten lever op til formålet med prisen.

Den unge Werther

Werther-prisen har fået sit navn efter hovedpersonen i Goethes roman fra 1774, "Den unge Werthers lidelser", som ender med at begå selvmord. Da bogen udkom, medførte den en regulær bølge af selvmord i såvel Tyskland som det øvrige Europa, hvor unge mænd der identificerede sig med Werther tog sig af dage ved at benytte samme metode. Fænomenet beskrives i fagkredse som "Werthereffekten". Prisens navn skal derfor minde om, at selve formålet med prisen er at lære af historien og bl.a. undgå at omtale selvmord og selvmordsforsøg på en måde, som kan være med til at øge antallet af selvmord.

Inspiration fra Belgien

Ideen til en mediepris for at forebygge selvmord stammer fra Belgien, hvor man indstiftede en lignende pris i 2003. Bag initiativet i Danmark står en arbejdsgruppe bestående af Merete Nordentoft, Foreningen for Uddannelse og Forskning i Selvmordsadfærd, Anja Thomsen, Landsforeningen for efterladte efter selvmord, Per Roholt, Dansk Journalistforbund og Lilian Zøllner, Center for Selvmordsforskning. Prisen blev uddelt første gang i 2005. Modtageren var journalist Inger Anneberg, a4media, som blandt andet fik prisen, fordi hun er én af få journalister i den danske medieverden, der konsekvent har behandlet emnet selvmord på en etisk forsvarlig måde og som med sit engagement og utrættelige indsats i selvmordsproblematikken udviser en etisk bevidsthed og ansvarlighed for den svage part.

Yderligere oplysninger

Læs mere om selvmord og selvmordsforskning på www.selvmordsforskning.dk

Kontaktperson:

Centerleder Lilian Zøllner
lz@selvmordsforskning.dk
Center for Selvmordsforskning
Søndergade 17
5000 Odense C
Telefon: 63 11 21 86